**Аннотация дисциплины**

**Практикум по созданию нового продукта**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами и разработку продукта.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 6 «Товарно-брендинговая политика» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

 **Краткое содержание:**

Организационные структуры и процессы управления проектами. Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план-графика. Назначение ресурсов по разработке продукта. Автоматизация работ по проекту. Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта. Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.